

24 DE MAYO

Bolsa de Comercio Rosario

FORO MOVE**RSE** 2013



Gestión responsable en entornos complejos

INFORME DE IMPACTO

Idea y Producción



hacia la Responsabilidad Social Empresaria

www.foromoverse.org

ÍNDICE

QUE PASÓ EN EL FORO MOVE RSE 2013	3
DISERTACIONES Y PANELES	3
CICLO DE INICIATIVAS SOSTENIBLES	5
PANEL DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE	5
MESAS DE DIÁLOGO	5
FORO JOVEN DE SOSTENIBILIDAD	6
CONEXIÓN EN SIMULTÁNEO	8
EVENTO SUSTENTABLE	9
UN CASO DE INCLUSIÓN	10
LA RESPUESTA DE LOS ASISTENTES	11
SATISFACCIÓN	11
EN DIÁLOGO CON LOS DISERTANTES	13
TESTIMONIOS	14
QUIENES APOYARON EL EVENTO	15
PATROCINADORES	15
VOLUNTARIOS	17
COMUNICACIÓN Y PRENSA	18
MAILING	18
SITIO WEB DEL EVENTO	18
REDES SOCIALES	19
PRENSA	20
ANEXO	21

QUE PASÓ EN EL FORO MOVE RSE 2013

DISERTACIONES Y PANELES

El viernes 24 de mayo el Foro MoveRSE 2013 reunió en la Bolsa de Comercio de Rosario a unas 600 personas representantes del sector empresario, gubernamental y de la sociedad civil para presenciar diversas conferencias, paneles y mesas de diálogo sobre Responsabilidad y Sostenibilidad Empresaria.

La apertura de la 3° edición de este Foro estuvo a cargo de **Ricardo Abramovay**, docente de la Universidad de San Pablo y Coordinador del Centro de Economía Socioambiental en Brasil, quien afirmaba: *"necesitamos una declaración de interdependencia, reunificación ética y económica social de la naturaleza"*. En este sentido el académico ubicó a la Economía del Compartir, es decir aquella donde las utilidades ofrecidas son máspreciadas que la propiedad de los bienes, como la clave para el sistema complejo en el que vivimos. Abramovay enfatizó además en que *"lo fundamental para las empresas es hacer las cosas bien, priorizando los valores y no las métricas"*.

La segunda conferencia estuvo a cargo de **Alberto Willi**, Profesor del IAE, investigador y escritor, quien focalizó en la necesidad de *llevar a las compañías una mirada más humana y menos técnica*, haciendo alusión a una gestión empresarial con transparencia. Willi hizo referencia a una de las cuestiones más recurrentes en el debate sobre ética corporativa afirmando: *"Hay que tener mucho coraje y fortaleza personal para romper con las estructuras de incentivos y decir la verdad"*.

Luego fue el turno de la Sostenibilidad Planetaria donde participaron **Hernán Nadal** (Director de Movilización Pública de Greenpeace Argentina) y **Ramiro Fernández** (Responsable de Estrategia de Cambio Climático y energía de Fundación Avina). Ambos acordaron en el reto que implica para las empresas *generar modelos y estrategias de negocios que respondan a los desafíos globales* (R. Fernandez) y que sean originados *desde lo ético y lo social con asesores y emprendedores que actúen desde la sostenibilidad* (H.Nadal). El directivo de Greenpeace fue contundente al comenzar su charla con [un video de presentación de la ONG](#) en el que queda clara su posición frente a gobiernos y empresas. Por esto su presencia fue inédita en el marco de un Foro cuyo público es principalmente empresario.

Antes del mediodía, **Alicia Montoya**, co fundadora de El Alamo, una cooperativa de recicladores, cerró la serie de conferencias centrales disertando sobre la

experiencia de generar un emprendimiento social inclusivo y equitativo y el imperativo de que empresas y gobiernos aborden no sólo el costado ambiental sino también social y económico que implica la recuperación de residuos

• *"Necesitamos una declaración de interdependencia, reunificación ética y económica social de la naturaleza"*

RICARDO
ABRAMOVAY



• *Es necesario llevar a las compañías una mirada más humana y menos técnica"*

ALBERTO
WILLI



• *desde lo ético y lo social con asesores y emprendedores que actúen desde la sostenibilidad"*

HERNÁN
NADAL



• *Las empresas deben generar modelos y estrategias de negocios que respondan a los desafíos globales"*

RAMIRO
FERNÁNDEZ



• *La experiencia de generar un emprendimiento social inclusivo y equitativo"*

ALICIA
MONTROYA



Moderaron estos paneles diversos empresarios socios de MoveRSE:

- Matías Galindez, (Empresa Mixta de Transporte Rosario)
- Adolfo Rouillón, (Congelados del Sur)
- Federico Seineldin, (Njambre Aceleradora)
- María Martha Nadeo (Estudio Nadeo)
- Javier Ojeda (Point)



Los videos de las charlas completas de cada disertante estarán disponibles en nuestro canal de Youtube [MoveRSEVideos](#)



El álbum completo de fotografías está disponible en este [link](#).

CICLO DE INICIATIVAS SOSTENIBLES

Hacia la tarde el encuentro continuó con un ciclo de iniciativas sostenibles donde se expusieron ideas y proyectos vinculados al consumo responsable, la inclusión de comunidades vulnerables y personas con discapacidad, la economía de comunión y la gestión de rse en pymes. Los disertantes fueron:

- El perfil del consumidor responsable - Patricia García ([LETIS](#))
- La gestión de la RSE en Comercios - Cristian Bergmann- (Prog CCCA)
- Economía de Comunión: empresas de un solo tiempo- Francisco Buchara (Comisión Joven [EDC](#))
- Innovación en el Tercer Sector - Gonzalo Bazgan - ([Cascos Verdes](#))
- Articular para el desarrollo sociolaboral - Anaclara Dalla Valle - ([Arbusta](#))

PANEL DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE

El último panel debatió sobre la responsabilidad en las estrategias de comunicación con las visiones de **Miguel Daschuta** (Pte CONARP) y **Marina Von der Heyde** (Dir. Ejecutiva del Consejo Publicitario Argentino). Ambos disertantes remarcaron la conciencia sobre los impactos que toda comunicación genera y la oportunidad de aplicar las capacidades en esta área para promover valores sociales.

MESAS DE DIÁLOGO

La tarde finalizó con un espacio de **mesas de diálogo** donde referentes y especialistas intercambiaron opiniones con asistentes interesados en profundizar sus conocimientos sobre distintos temas como cadena de valor, balances sociales, inclusión, educación, políticas ambientales, empresas sociales, entre otras.



FORO JOVEN DE SOSTENIBILIDAD

La Bolsa de Comercio de Rosario fue nuevamente sede de la segunda edición del Foro Joven de Sostenibilidad, una iniciativa organizada por Moverse con el apoyo de Junior Achievement, Oajnu y Diario en el Aula con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes en su rol como ciudadanos conscientes y líderes de un futuro sostenible. Diversos representantes de organizaciones e iniciativas vinculadas a la sostenibilidad brindaron charlas a los 300 estudiantes de 4° y 5° año de secundaria de diferentes colegios de la ciudad y la región.



La apertura estuvo a cargo de Jorge Savio quien explicó en qué consiste la RSE (Responsabilidad Social Empresaria) y cómo es posible promoverla. *“Las empresas no solo tienen que ganar económicamente, sino ser positivas con su entorno y con el medioambiente”*, afirmaba Savio, fundador de Minka Munay, grupo jujeño que fomenta la RSE en la región. Savio enfatizó en el hecho de considerar a la RSE como herramienta de transformación social y de construir mejores sociedades a partir de las características que nos individualizan.

Luego comenzaron los tres paneles sobre Valorar el planeta, valorar a los demás y valorar la ética. Para el primero Eduardo Woitovich, miembro de [Ecoclubes](#) compartió con los adolescentes numerosos tips para transformarse en un consumidor crítico, es decir consciente del origen y necesidad de lo que compra. La tríada de las tres R (Reducir, reusar y reciclar) fue eje de esta charla que buscó motivar a los jóvenes en la adopción de nuevos hábitos responsables que contagien a los demás.

Por su parte Pablo Frontalini y Valeria Crossa, representantes de [STS Rosario](#) abrieron el debate sobre la necesidad de fomentar el uso de transportes no motorizados en la ciudad contando la iniciativa Rosario en Bici, mientras que Jorgelina Estoup de Aguas Santafesinas hizo hincapié en la importancia de hacer un uso responsable del agua.

En el panel sobre Valorar a los demás Gonzalo Bazgán, director de [Cascos Verdes](#) remarcaba: *“Somos todos diferentes y en la diversidad encontramos la riqueza”*, contando el proyecto que llevan adelante de inclusión e inserción de personas con discapacidad intelectual a través de la educación ambiental. En el mismo espacio participaron representantes de [Compromiso Vial](#), una organización que promueve la conciencia vial desarrollando intervenciones artísticas educativas.



Las últimas exposiciones estuvieron destinadas a concientizar sobre actitudes éticas con respecto a la moda y la tecnología. *"Al mercado hay que ponerles límites morales"* aseveraba Roi Benítez, fundadora de [La Costurera](#) quien recalca ser conscientes del costo humano que hay detrás de un producto que se adquiere.

Cerrando la serie de charlas Ana Clara Dalla Valle, comunicadora y co-fundadora de [Arbusta](#) propuso "Hackear a la tecnología" priorizando el cuidado de las personas en los entornos digitales y utilizando la tecnología para buenos fines.

VALORAR EL PLANETA	VALORAR A LOS DEMÁS	VALORAR LA ÉTICA
"Actitudes que transforman"	"Inclusión a través de la educación ambiental"	"Hacia una moda ética"
"Otra vuelta a la ciudad"	"Huellas de colores"	"Que la tecnología no nos hackee"
"No hagas agua con el agua"		



Promovimos también una nutrición responsable ofreciendo a los jóvenes una merienda saludable con frutas del Mercado de Productores Rosario.

CONEXIÓN EN SIMULTÁNEO

La **conexión en simultáneo con el II Foro Joven de Sostenibilidad** que se desarrollaba al mismo tiempo en el salón auditorio tuvo este año como protagonistas a 7 jóvenes de diferentes escuelas secundarias cuyos discursos fueron seleccionados a través de un concurso. Temas como la publicidad engañosa, el cuidado del medioambiente, el clima laboral, los derechos de los trabajadores, y la participación social fueron ejes en las palabras expresadas por los chicos.

“Les proponemos reflexionar sobre la influencia de la publicidad en nuestras vidas” planteaba una de las jóvenes, exigiendo conciencia sobre la promulgación de estereotipos que resultan inalcanzables y generan consumo irresponsable en los adolescentes. Mientras algunos exigían mayor compromiso con los derechos de los trabajadores y la promoción de buenos ambientes laborales, otros pedían que los empresarios apliquen sus capacidades para solucionar problemas ambientales, sociales y económicos: *“No le pido su dinero, sino su capacidad”* afirmaba a viva voz otra de las estudiantes ganadoras del concurso.

Pero no todo fueron exigencias hacia los empresarios. Mientras uno de ellos afirmaba: "Juntos podemos trabajar por un desarrollo sustentable y sostenible", otra estudiante decía: **“...Somos capaces, pensantes e innovadores... sepan que esta juventud que a veces se la considera perdida no lo está, necesitamos la confianza de ustedes, los empresarios, y de todos para poder demostrarles que juntos podemos concretar un futuro mejor”**.



EVENTO SUSTENTABLE

La organización del Foro tuvo en cuenta numerosos detalles de producción para minimizar los impactos negativos buscando así lograr un [evento sustentable](#):

- Utilizar papel FSC (proveniente de fuentes responsables) en las piezas gráficas
- Reducir al máximo la impresión de piezas y reutilizar banners
- No entregar folletería sino colocarla a disposición de los interesados
- Evitar el uso de plásticos en el servicio de catering
- Elegir proveedores locales en la compra de insumos y contratación de servicios
- Disponer de un cesto para el reciclado de baterías y celulares
- Promover la movilidad sustentable y el uso responsable del agua en sanitarios
- Envío de certificados por correo electrónico

Al mismo tiempo se implementó una **mesa de acciones sustentables** en la que se invitó a los asistentes a comprometerse con algunos hábitos cotidianos responsables. Gracias a la adhesión de los asistentes, alcanzamos los siguientes resultados:



52 personas priorizaran la caminata, la bici o el cole antes que el auto

Se comenzará a separar los residuos en **37** hogares

59 personas cerrarán la canilla al lavarse los dientes

30 trabajadores llevarán su taza al trabajo, reduciendo el uso de descartables

57 personas desenchufarán los equipos cuando no los utilicen

Se plantarán **38** árboles

Gracias al patrocinio de Petrobras y a la colaboración de Crowe Horwath, se ha confeccionado la medición de la Huella de Carbono bajo la modalidad GRI para Memorias de Sustentabilidad del sector Eventos. Próximamente podremos compartir los resultados, y compensar dicho impacto a través de [Mamagrande](#), empresa social biotecnológica que implementará la 1º biorefinería de Latinoamérica en Argentina, regenerando ecosistemas naturales y empoderando a comunidades locales.

Estas acciones fueron resumidas en un Video que se proyectó el día del evento y pueden consultar en nuestro canal de youtube: www.youtube.com/moversevideos

UN CASO DE INCLUSIÓN

Aprovechamos el Foro MoveRSE 2013 para articular con [Arbusta](#), una empresa social que empodera a mujeres y jóvenes de sectores postergados formándolos y promoviendo su desarrollo sociolaboral "en y desde" su territorio a través de la producción de servicios digitales. En esta edición brindamos la posibilidad de que una de estas personas en capacitación realice una experiencia en el manejo de redes sociales. Compartimos a continuación el testimonio de Gimena quien ha participado en el equipo de redes sociales del evento.

"Gracias por haberme hecho partícipe de este evento en el que pude colaborar poniendo en práctica conocimientos brindados por Anita. La experiencia fue genial porque no solo ayude sino que seguí aprendiendo de los chicos que, súper capacitados, me ayudaron a realizar mis tareas. Este foro me permitió tener un poco más de experiencia en redes sociales, concientizarme sobre todos los temas tratados y, lo más importante, ¡trabajar en equipo!"

Gimena Espinoza (Arbusta)



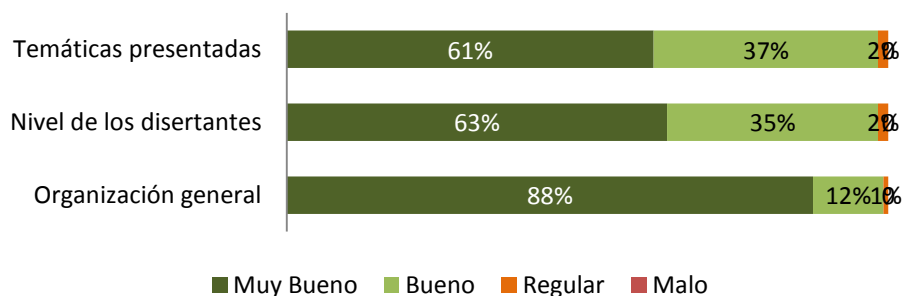
LA RESPUESTA DE LOS ASISTENTES

El público del evento –estimado en unas 600 personas- fue muy rico y variado, contando con la participación de empresarios, autoridades gubernamentales, líderes de la sociedad civil, profesionales independientes, académicos y estudiantes universitarios. Todos ellos mostraron un gran interés en la temática y un sincero agradecimiento por la actividad organizada.

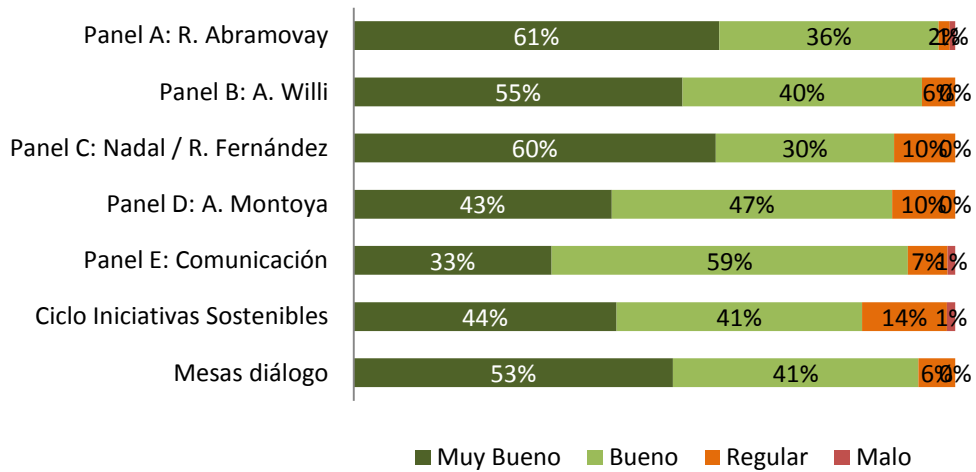
Es interesante destacar que la convocatoria del Foro MoveRSE ha alcanzado a un amplio número de personas que no conocían nuestra organización, lo cual constituye -sin lugar a dudas- una oportunidad para articular nuevos proyectos y alianzas.

SATISFACCIÓN

A través de encuestas pudimos monitorear la satisfacción de los participantes del Foro respecto a diversos aspectos asociados a organización y contenido. A continuación presentamos un resumen de lo evaluado. Pudimos notar un muy alto grado de satisfacción respecto a las temáticas presentadas, el nivel de los disertantes, y específicamente por la organización del evento.



En la encuesta realizada también se solicitó a los asistentes manifestaran su opinión respecto a las disertaciones y paneles llevados a cabo a lo largo de la jornada. Los resultados fueron los siguientes. Notamos -no sólo a través de esta encuesta, sino también mediante diversos testimonios- una amplia satisfacción con el programa.



Nos parece interesante replicar aquí un resumen de los comentarios recibidos – tanto positivos como negativos- que reflejan a nivel general la visión de los asistentes:

Sobre el CONTENIDO

- Muy interesantes las charlas.
- Muy buena la idea de las mesas de dialogo pero poco fomentada la participación.
- Que nos sigan sorprendiendo con los contenidos y los especialistas de cada tema.

Sobre la ORGANIZACIÓN

- Muy bien organizados, excelentes disertantes, muy buena la puntualidad.
- Me gusto lo dinámico que fue todo y las ideas para ayudar al medio ambiente.
- Muy buena la posibilidad de hacer preguntas a través de SMS.
- Me gustó mucho la organización del evento en general. Los felicito.

Sobre el FORO JOVEN

- Muy buena la conexión con el foro joven
- Sigam haciendo simultáneamente el Foro de los Jóvenes que nos sirve a todos

COMENTARIOS GENERALES

- ¡¡Excelente iniciativa!!
¡¡Felicitaciones!!
- Sugiero generar una movida más masiva a nivel nacional.
- ¡Sigam sumando al país!

Alentando un PRÓXIMO FORO

- Espero recibir novedades de los próximos
- Muy bueno y a seguir haciendo este tipo de eventos para seguir cargando pilas para todos
- Espero el foro Moverse 2014, me quedé con ganas de mucho más!

EN DIÁLOGO CON LOS DISERTANTES

En esta nueva edición del Foro MoveRSE incorporamos un nuevo canal para acercar las preguntas y dudas del público a los disertantes. Lo hicimos a través del servicio TOM (TextOnMe), una aplicación que recibe mensajes de texto y los muestra en pantalla. Ha sido sorprendente las numerosas preguntas que recibimos por este medio. Lógicamente, por una cuestión de tiempos, no se han podido responder todas ellas en el día del evento y es por eso que los disertantes -muy gentilmente- han decidido dar respuesta a las consultas recibidas en la web.



Pueden consultar esta sección aquí:

<http://www.foromoverse.org/respuestas-de-los-disertantes.html>

TESTIMONIOS

"Quería agradecerles la organización, el esmero, que se notaba en todo lo inherente al Foro. Soy consciente de la infinidad de detalles a tener en cuenta y fueron muy bien tenidos en cuenta."

Raúl Orsi (asistente)
Grupo CEM, Esperanza

"Quiero expresarles en mi nombre, y en el de mis alumnos, nuestras sinceras FELICITACIONES, por el dinamismo, la claridad y lo didáctico del FORO JOVEN. Agradecemos muchísimo, haber podido participar, y haber sido nuestro trabajo uno de los elegidos en el concurso. Estas participaciones, posibilitan a nuestros educandos, expresarse, reflexionar y ser actores activos de esta sociedad."

Roxana Pieroni (Escuela de Zavalla)

"Es la primera vez que puedo disfrutar y percibir el sentimiento de participar activamente como voluntario con una notable causa educativa y reflexiva. Solo tengo palabras de agradecimientos hacia Moverse por brindarnos el espacio y la posibilidad de aportar nuestro granito de arena a los que queremos contribuir de forma solidaria hacia la sociedad y el medio ambiente."

Ezequiel Moraglio (voluntario)

QUIENES APOYARON EL EVENTO

PATROCINADORES

La organización de este evento no hubiera sido posible sin el apoyo de las 23 empresas y más de 50 instituciones que colaboraron de diversas maneras:

PATROCINA

PETROBRAS

EL DESAFÍO ES NUESTRA ENERGÍA

AUSPICIAN



ADHIEREN



Valores que Crecen



APOYAN



VOLUNTARIOS

Colaboraron en la organización y ejecución del evento alrededor de 30 voluntarios de las carreras de Relaciones Públicas, Ingeniería Industrial, Comunicación, Economía, Relaciones Laborales, Administración de Empresas, entre otras, hicieron de soporte a la estructura operativa de los organizadores. Las tareas comprendidas por ellos fueron de las más diversas: seguimiento de prensa, acreditaciones, atención a disertantes, soporte técnico, manejo de redes sociales, entre otras. A todos ellos les acercamos nuestro más sincero agradecimiento por su buena predisposición y disponibilidad.



COMUNICACIÓN Y PRENSA

Una amplia difusión del Foro Moverse 2013 permitió hacer eco de las temáticas abordadas en el evento a un número mayor de destinatarios. Es muy difícil estimar a cuántos ha llegado este mensaje por eso les compartimos aquí cuales han sido las vías de comunicación y el impacto que han tenido algunos de estos esfuerzos.

MAILING

Se enviaron sucesivos mailings de invitación a los contactos de Moverse y cada una de las entidades adherentes. Las cadenas de invitación se componían de gacetillas con avances y detalles del evento, indicaciones para la inscripción y flyers. Por otro lado también se intensificó la convocatoria mediante mails personalizados a cada una de las instituciones interesadas y relacionadas con la temática. Los tópicos divulgados fueron principalmente las temáticas abordadas y el programa del evento.



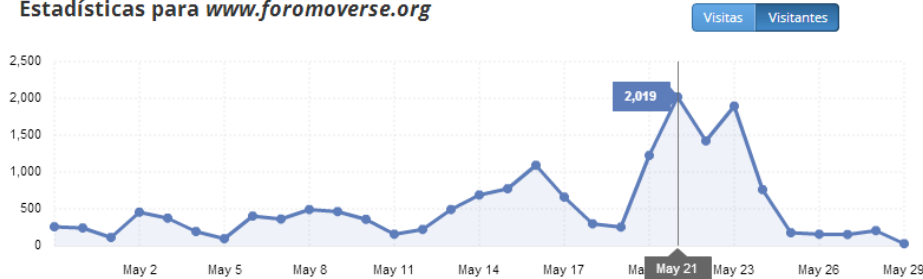
SITIO WEB DEL EVENTO



Se han recibido numerosas visitas y consultas a través del sitio del evento (www.foromoverse.org). La intención principal acerca de informar y promocionar el evento se complementó con noticias alrededor del Foro, los disertantes y otros acontecimientos en relación a la convocatoria.

Cabe destacar que, **en el mes del evento, un promedio de 1000 personas visitaron el sitio por día**, llegando a superar las 2000 visitas diarias los días previos al Foro.

Estadísticas para www.foromoverse.org



REDES SOCIALES

Se hizo un seguimiento del evento tanto en Facebook como en Twitter para mantener a los seguidores actualizados antes, durante y después del evento. Estos fueron los números de quienes nos siguieron en las redes:



1680 personas siguieron el evento en twitter (incorporamos 70 nuevos seguidores)



Alcance en Facebook el día del evento: más de **14.000 personas**

Este gráfico denota la efectividad de abordar diversos medios de comunicación a la hora de difundir el evento. Los asistentes fueron convocados en su mayoría por correo electrónico (40% de los asistentes), pero han tenido un papel muy importante también las redes sociales (18%) y las Instituciones adherentes (19%).

PRENSA

La prensa hizo eco del Foro en distintos medios importantes de nuestra ciudad y la región, entre ellos mencionamos:

- **Notas audiovisuales**

- Tiempo de campo
- ON24
- Info341
- Nodocios



- **Medios Radiales**

- Spot publicitario en **Radio 2** (AM 1230)
- Spot publicitario en **Mitre Rosario** (FM 105.1)
- Spot publicitario en **FM Radio City** (FM 103.5)
- Entrevistas en **Radio 10 Rosario** (106.3) , **Cristal Classic** (101.3) y **Radio 2** (AM 1230)

- **Publicaciones**

- | | |
|--------------------|---------------------|
| ○ Impulso Negocios | ○ ComunicaRSE |
| ○ ON24 | ○ Coresponsables |
| ○ Punto Biz | ○ Magma |
| ○ Info341 | ○ Políticos Online |
| ○ Aptus | ○ Agenda Social Web |
| ○ Tercer Sector | |

Ver reporte de prensa detallado [AQUI](#)

ANEXO



“La sociedad se separó de la naturaleza por considerar sus elementos como algo externo, corrigiéndolos. Esto no es más posible. Necesitamos a la ética en el interior de las decisiones económicas.”

Ricardo Abramovay
Disertante del Foro Moverse 2013



"Empresas íntegras generan contextos íntegros. Personas íntegras, generan empresas íntegras. Personas íntegras en empresas íntegras hacen que los contextos sean íntegros e integradores"

Alberto Willi
Disertante del Foro Moverse 2013





“Ser responsable como empresario es generar modelos y estrategias de negocios que respondan a desafíos globales”

Ramiro Fernández
Disertante del Foro Moverse 2013





“El crecimiento ilimitado no existe. Y esa ficción es la que demora la transición a las energías renovables”

Hernán Nadal
Disertante del Foro Moverse 2013



"Somos capaces, pensantes e innovadores... sepan que esta juventud que a veces se la considera perdida, no lo está, necesitamos la confianza de ustedes, los empresarios, y de todos para poder demostrarles que juntos podemos concretar un futuro mejor"

II FORO JOVEN DE
SOSTENIBILIDAD 



"Apostamos al cambio de conductas individuales como medio para el cambio colectivo"

Marina Von Der Hyde
Disertante del Foro Moverse 2013



"Hacer publicidad responsable es tener en cuenta los efectos del mensaje sobre los distintos públicos"

Miguel Daschuta
Disertante del Foro Moverse 2013

FORO
MOVE**RSE**
2013



move**RSE**

hacia la Responsabilidad Social Empresaria

www.moveerse.org